Global Digital Retail Leader

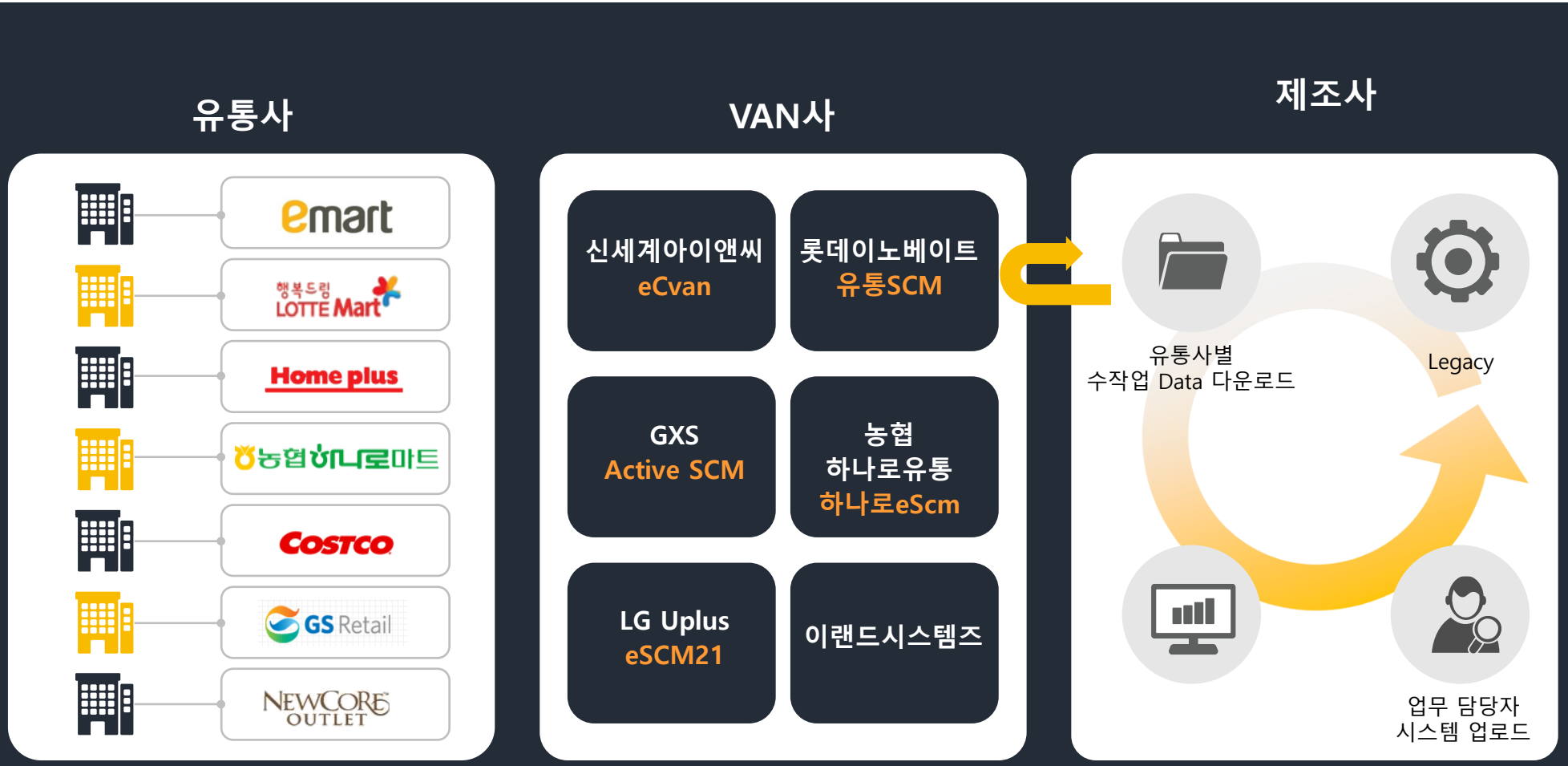
Cloud EDI (CEDI)

서비스 소개

©2024. SHINSEGAE I&C Inc. All rights reserved.

서비스 소개 _ 클라우드 EDI 서비스 배경

- 유통사별 다양한 형태의 전자문서 및 연계 방식 제공으로 인한 제조사의 업무처리 복잡도 증가
- 제조사 내부 시스템간의 연계 및 시스템 통합, 관리의 어려움
- 반복적인 수작업 업무 처리로 인한 휴먼 에러 발생 증가 및 업무 효율성 저하, 실시간 업무 처리가 어려움



기존 EDI vs 클라우드 EDI

기존 EDI 방식

신규 구축을 위한
높은 투자비 발생
운영/관리에 어려움

거래 채널 추가 또는
기존 방식 변경 시
추가 인프라 구성 및
개발 발생

유통사의 데이터
제공 방식 변경에
따라
기존 시스템의 변경
또는 수정이 발생

일정 기간마다
고도화 및
현행화를
위한 관리비용과
지속 투자비 발생

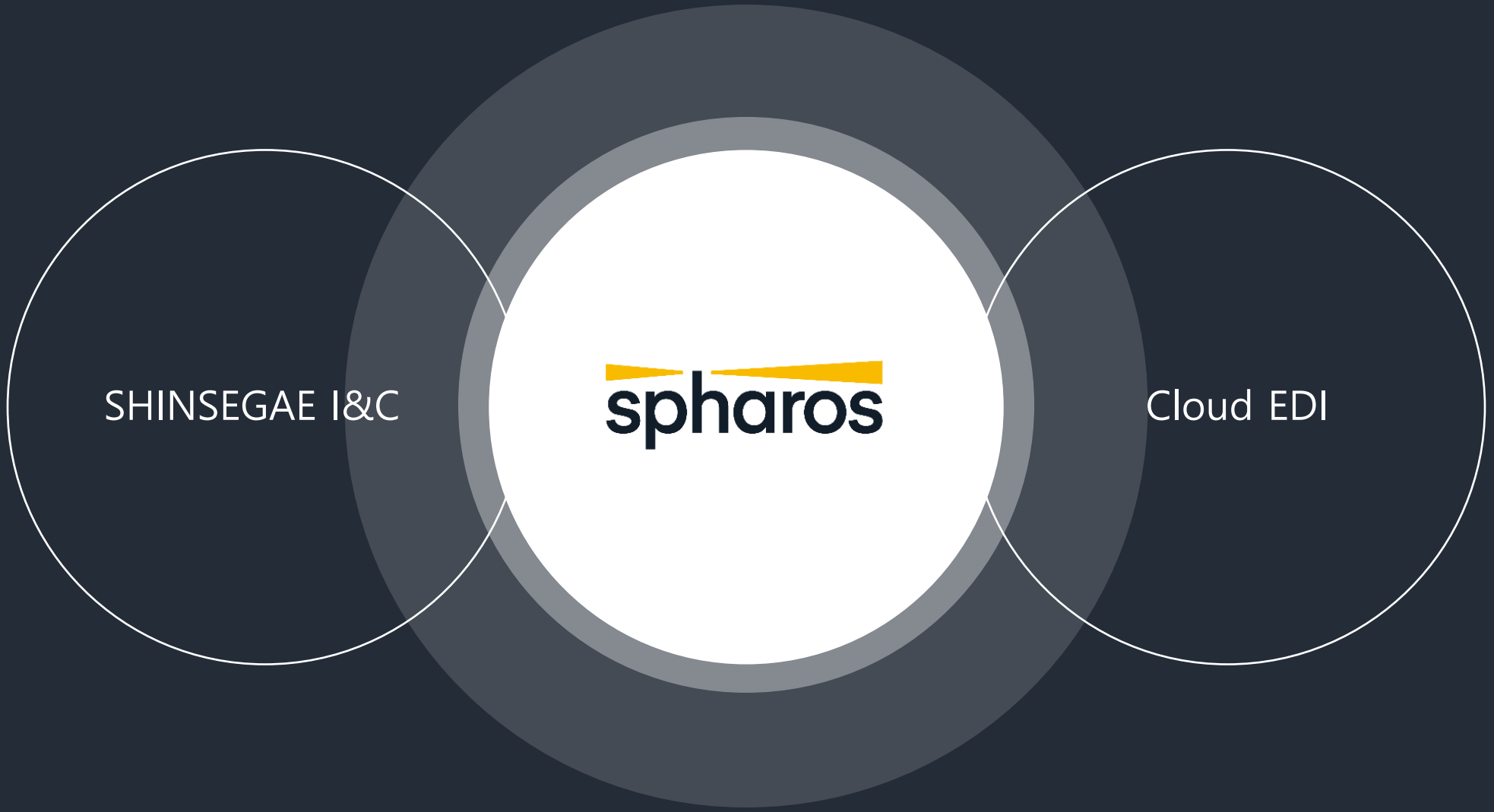
Cloud EDI

- 인프라 구축 X
- 인프라 운영 X
- AWS 환경의 서비스 제공

- 복잡하고 어려운 EDI 개발 없이 간단하게 필요한 서비스를 선택하는 월 서비스

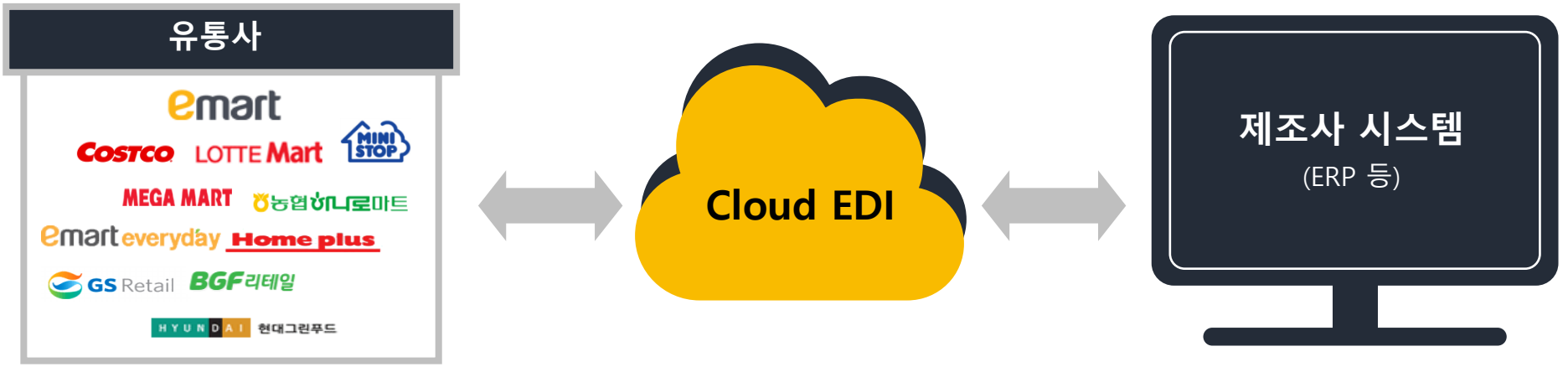
- 레거시 시스템 연동을 위한 전용 Agent 제공
- 마스터 관리 기능(코드매퍼) 제공

- 통계, 처리현황, 서비스 이용현황 등을 위한 별도의 사용자 포털 웹서비스 제공


SHINSEGAE I&C
spharos
Cloud EDI

Cloud EDI 란?

유통, 물류, 온라인(이커머스) 등 업무 진행에 필요한 전자문서(EDI)와 데이터 처리 시, 직접 데이터를 입력하거나 업로드하는 기존의 수작업 업무 방식에서 벗어나, 별도의 시스템 구축이나 개발 없이 클라우드 환경으로 구현된 허브 (HUB)시스템과의 연동을 통하여 업무를 처리하는 **클라우드 방식의 EDI 서비스** 입니다.



서비스 주요 목적

클라우드 EDI 플랫폼을 기반으로 고객사, 협력회사, 특정 시스템 등 데이터 전송 및 전자문서 교환이 필요한 모든 대상과의 빠르고 안전한 데이터 연결이 가능합니다.

고객의 시스템으로 부터, 협력회사 시스템, 고객 서비스(어플리케이션) 까지 클라우드 기반의 최적화된 데이터 중계서비스를 제공합니다.

Cloud EDI _서비스 구성[주요서비스]

시스템 연동

Agent 를 통한 인터페이스 제공 (DB / File)

유통EDI 서비스

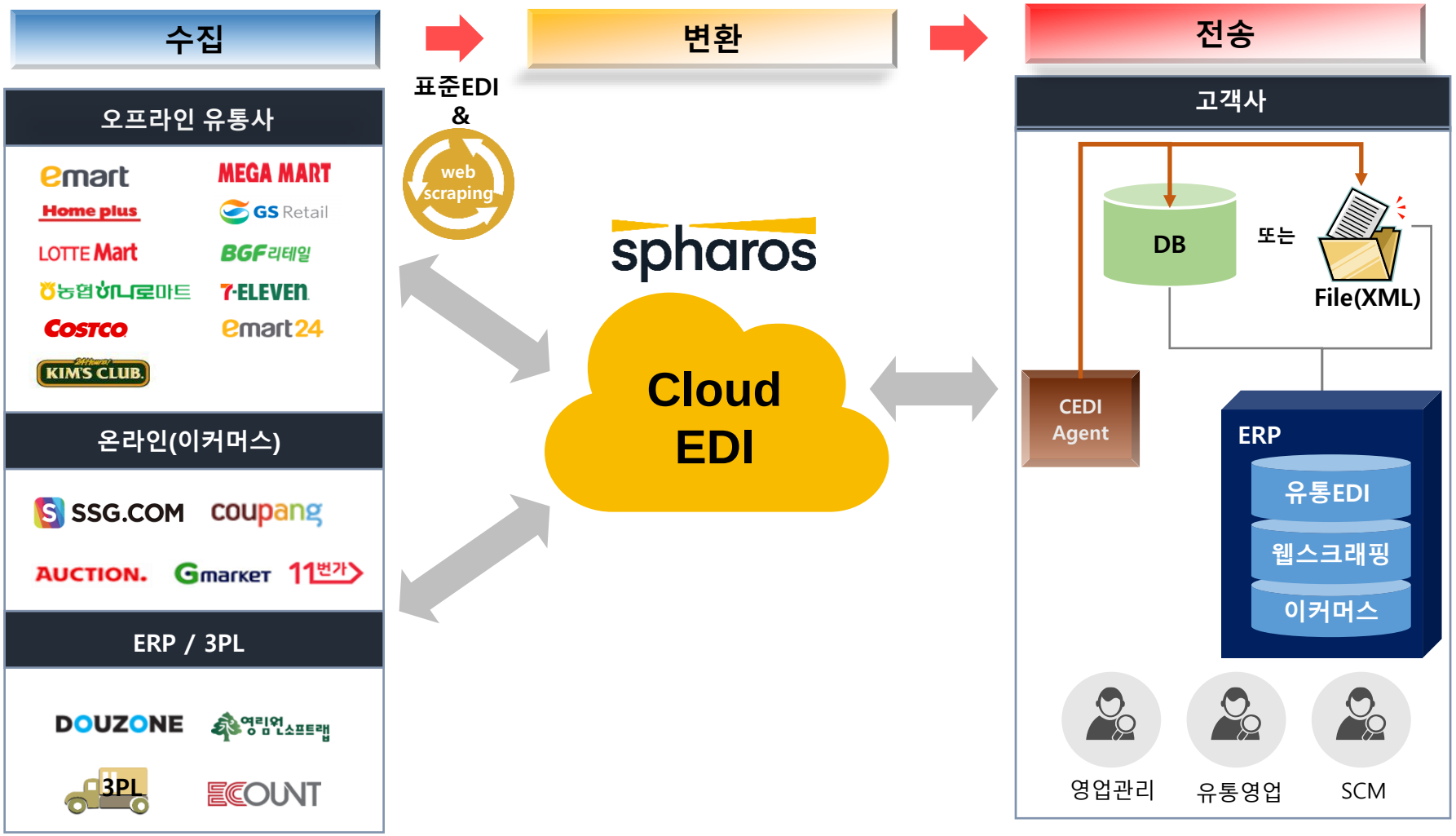
웹스크래핑 서비스

온라인(이커머스) 연동 서비스

제휴채널 연동 서비스

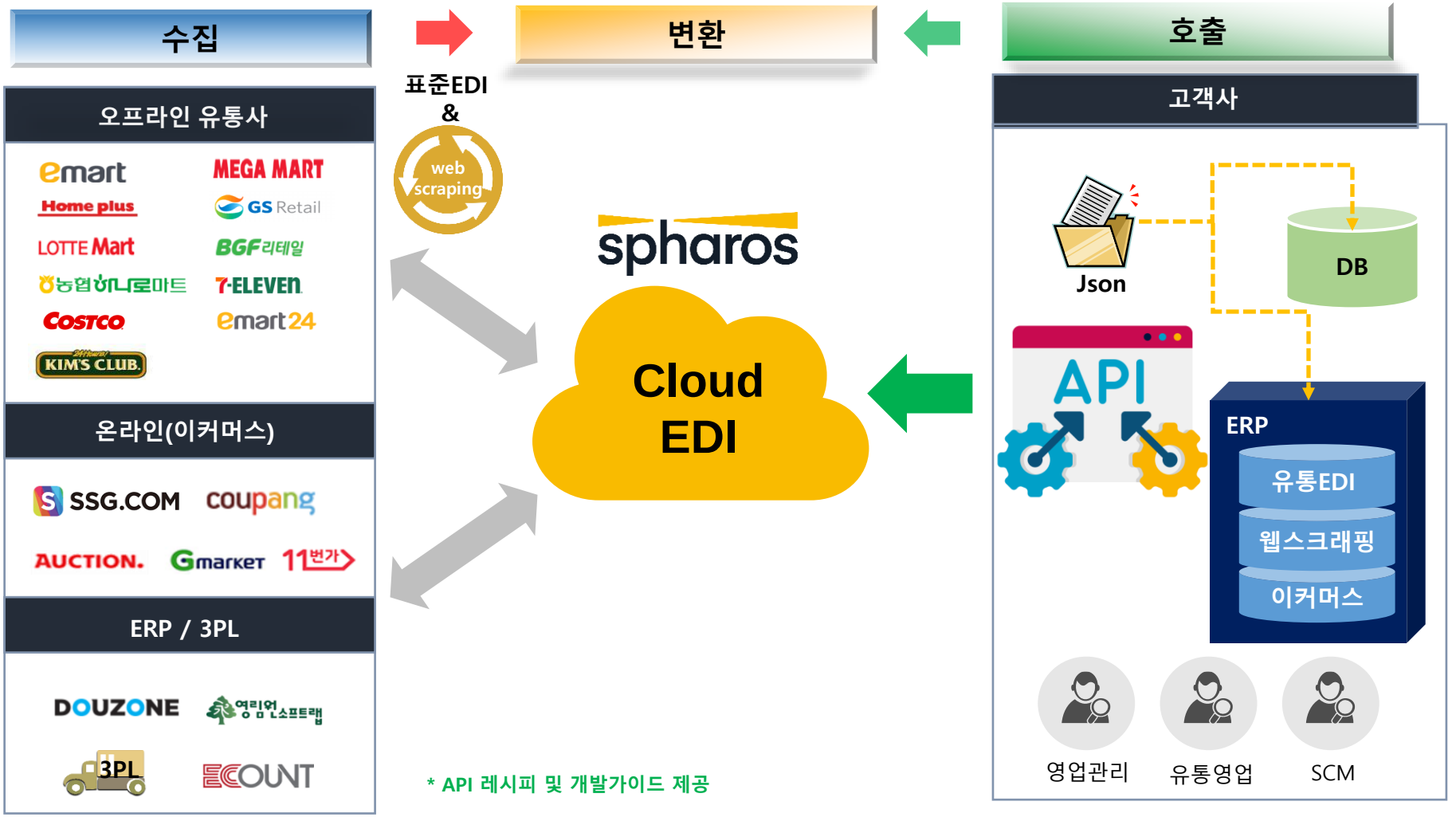
Cloud EDI _서비스 구성 [시스템 구성_Agent 방식]

- 클라우드 EDI 서비스를 기반한 온·오프라인 통합, 제휴처 연동



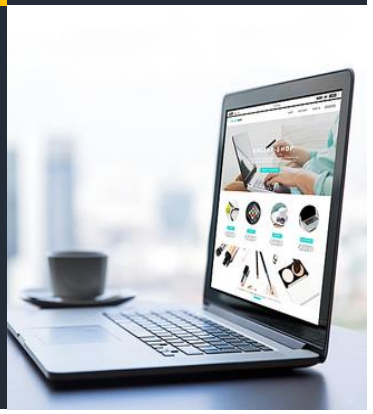
Cloud EDI _서비스 구성 [시스템 구성_API방식]

- 클라우드 EDI 서비스를 기반한 온·오프라인 통합, 제휴처 연동



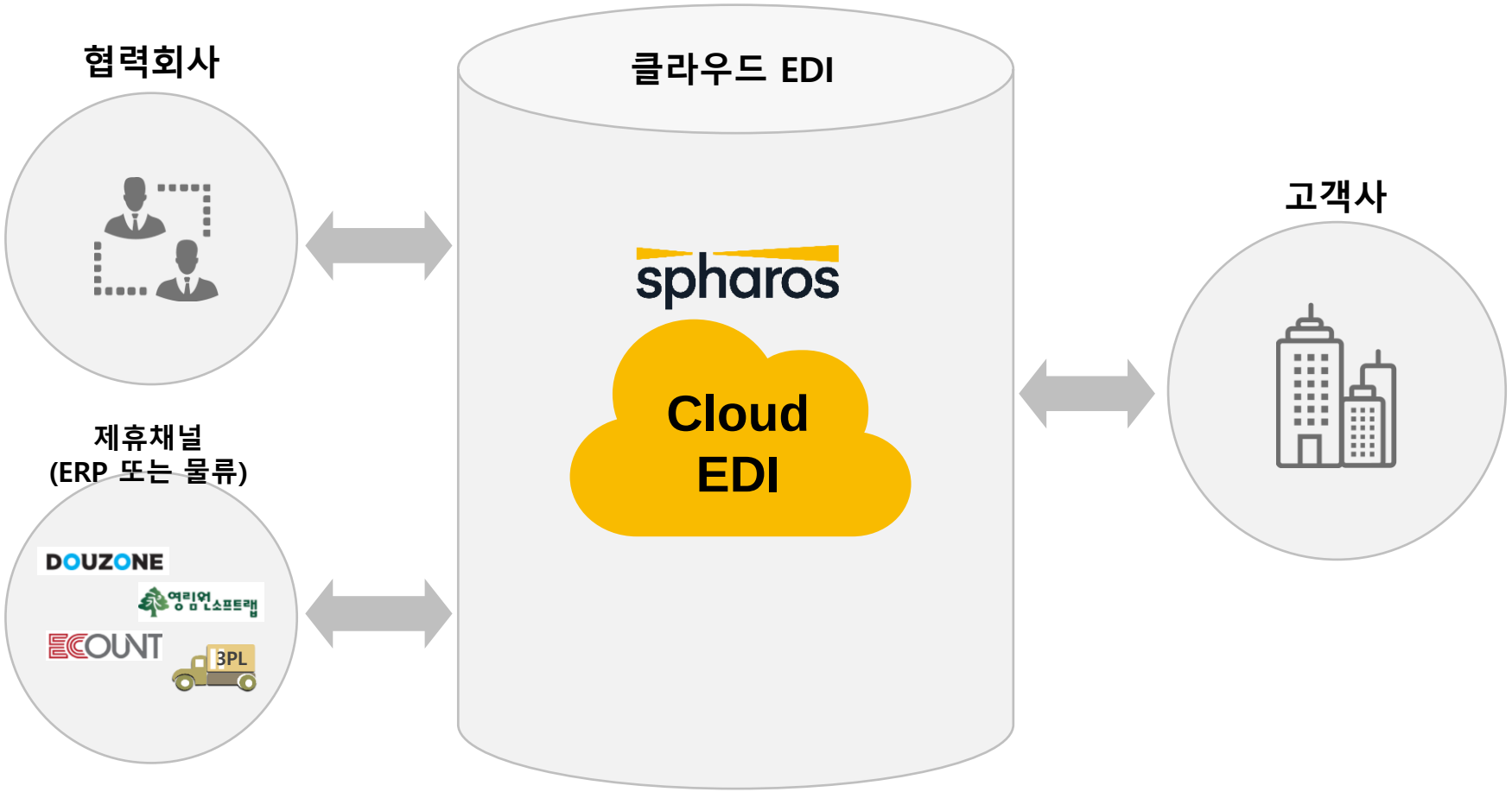
Cloud EDI _서비스 구성 [웹 서비스_사용자 포탈]

- 수집 및 시스템 연동 된 EDI 문서 조회가 가능한 '문서관리' 제공
- 서비스 이용현황과 처리현황을 쉽게 확인할 수 있는 '서비스관리' 제공
- 실시간 시스템 연동 처리 상태와 모니터링을 위한 Dashboard 제공

주문 • 유통사별 주문내역		**판매(매출)** • 유통사별 일별 POS매출정보(점포단위)	**납품(매입)** • 유통사 매입내역 • 매입정정/반품(이관)	**재고** • 일별 재고현황
통계 • 문서별 상태 조회 • 시스템 처리 현황 조회	**코드 매핑** • 거래처코드 매핑 • 상품코드 매핑		**기 타** • 시스템관리 • 사용자관리 • 그룹관리	

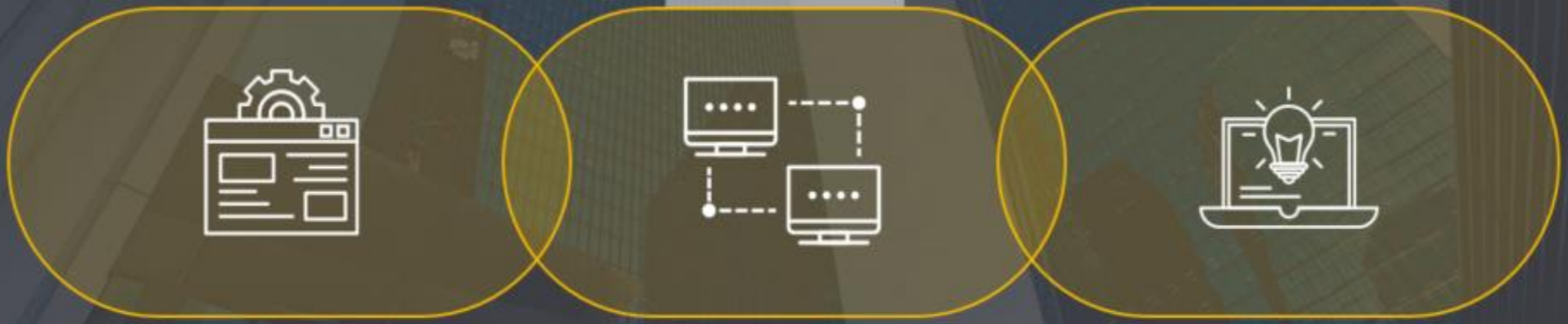
Cloud EDI _서비스 구성 [제휴채널 연동서비스]

- 오프라인 EDI 거래처 및 온라인 등 고객 요청 업무에 대한 시스템 인터페이스와 중계서비스 가능
- 주문처리 이후 출고지시를 위한 고객사와 위탁물류회사간의 데이터 인터페이스, WMS 연동 가능



Cloud EDI

"클라우드 EDI를 기반한 통합, 자동화를 통한 **업무개선과 효율화**"



Integration
통합

Automation
자동화

efficiency
효율화

도입효과

spharos
Cloud EDI

비용 절감

- 별도의 구축/개발 투자없이 '클라우드 방식'으로 사용
- 업무개선과 인력 활용으로 인한 비용 절감
- 시스템 관리, 운영, 유지 비용 절감

신속성

- 신속하고 간단한 EDI구현
- 실시간 업무 처리 및 자동화 구현
- 단순하고 간편한 거래 채널 추가

통합성 및 확장성

- 온·오프라인 통합
- 시스템간 연동, 확장 용이(ERP, 영업정보 등)
- DATA를 활용한 분석, 정산 등 프로세스 구현

환경 변화의 대응

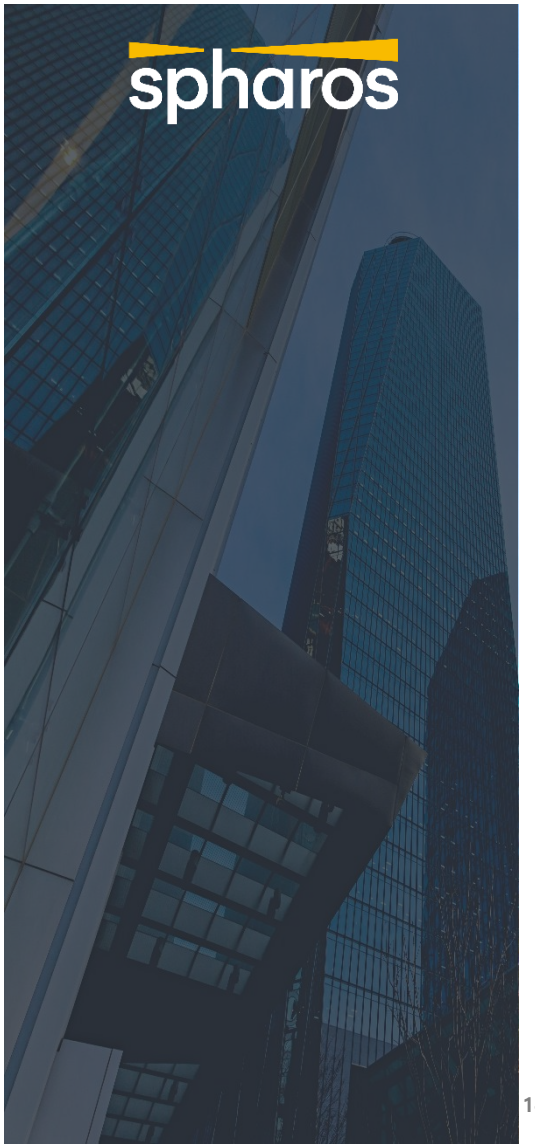
- 변화하는 유통 시장 환경에 대한 빠른 대응
- 이커머스 시장 확대에 따른 적응
- 오프라인 유통사의 온라인 거래 확대

서비스 이용요금

- 서비스 이용에 대한 상세 요금제 및 연동 가능 거래처 등은 홈페이지 참고
- https://cedi.spharos.com/

단위 : 만원

서비스	요금제	기본 요금	기본제공	추가 요금	셋업비	비고
유통EDI 서비스	라이트	60	대형마트	-	500	셋업비 : 최초 1회 발생
	표준	100	유통사 전체			
웹스크래핑 서비스	라이트	30	2(ID)	10	-	추가 ID당 추가요금 발생
	표준	50	4(ID)	10	-	추가 ID당 추가요금 발생
	프리미엄	100	10(ID)	8	-	추가 ID당 추가요금 발생
온라인 통합 서비스	-	30	API	-	-	API연계 : 사방넷, 샵링커
이마트 eCvan 연계 서비스	Auto Delivery	20	이마트	-	-	eCvan 문서 자동연계 서비스



별첨 서비스 제공 범위(유통EDI 서비스)

서비스	구분	유통사	VAN사	서비스 지원 문서					서비스 요금별 지원범위		비고
				주문	납품	판매	재고	기타	라이트	표준	
유통EDI 서비스	할인점	이마트	신세계아이앤씨	O	O	O	O		O	O	이마트계열 통합제공
		홈플러스	오픈텍스트	O	O	O	O		O	O	슈퍼 포함
		롯데마트	롯데이노베이트	O	유통사 미제공	유통사 미제공	유통사 미제공		O	O	
		농협	이썸테크	O	O	O	O	배송예정서 외	O	O	R1/R2
		메가마트	농심데이타시스템	O	유통사 미제공	유통사 미제공	유통사 미제공		O	O	
		킴스클럽	이랜드시스템즈	O	유통사 미제공	유통사 미제공	유통사 미제공		O	O	
		코스트코	LG 유플러스	O	유통사 미제공	유통사 미제공	유통사 미제공		O	O	
	SSM	롯데슈퍼	롯데이노베이트	O	O	O	O	미납정보		O	
		GS슈퍼	LG 유플러스	O	O	O	O			O	
		씨에스유통	롯데이노베이트	O	O	O	O	미납정보		O	
		서원유통	LG 유플러스	O	유통사 미제공	유통사 미제공	유통사 미제공			O	
	편의점	GS25	LG유플러스	O	O	유통사 미제공	O			O	
		코리아세븐	롯데이노베이트	O	유통사 미제공	유통사 미제공	유통사 미제공			O	
	유통	현대그린푸드	현대그린푸드	O	유통사 미제공	유통사 미제공	유통사 미제공			O	식재 연동 불가
		한화갤러리아	LG 유플러스	O	유통사 미제공	유통사 미제공	유통사 미제공			O	

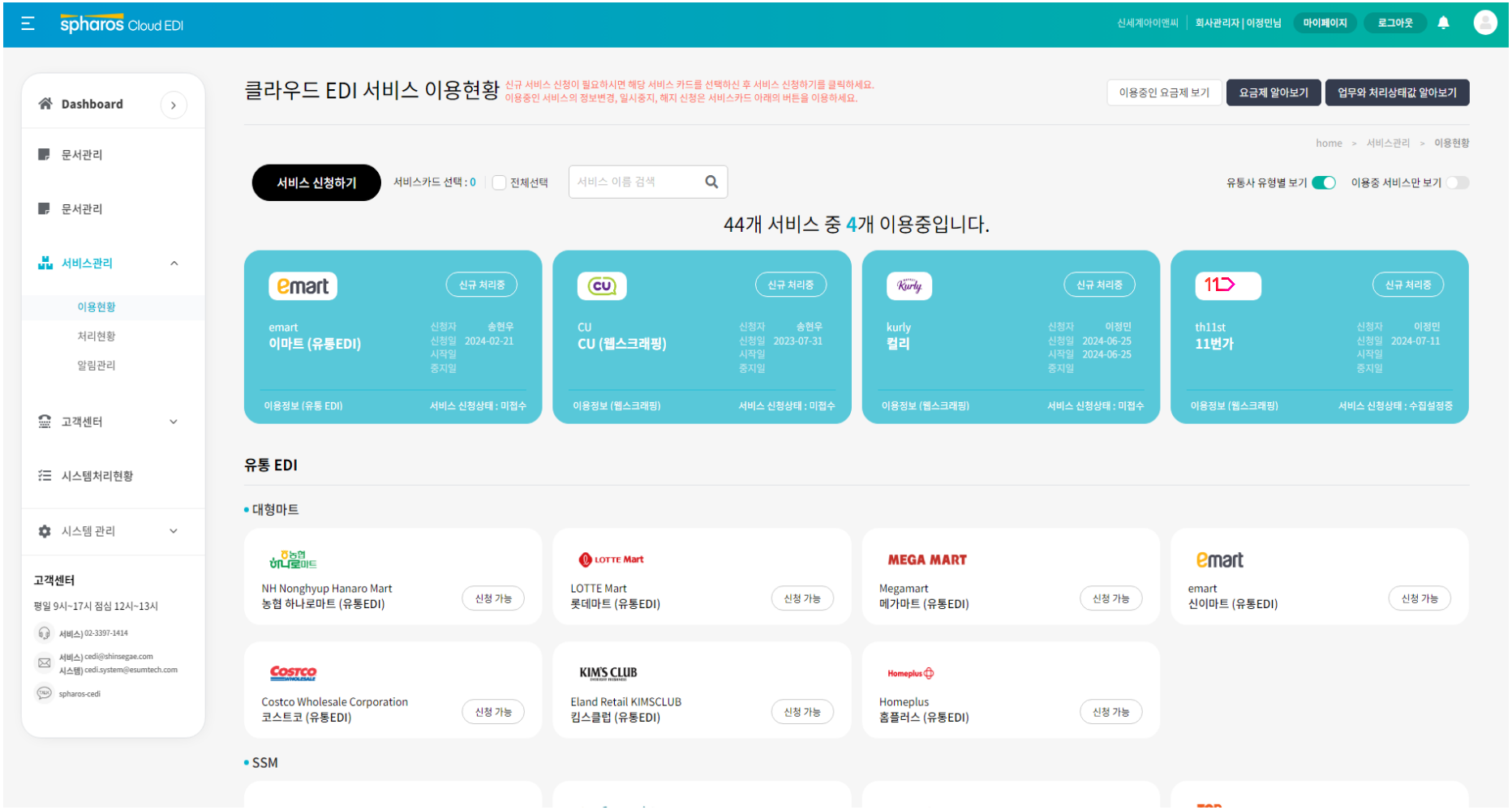
※ 유통EDI 연동 시 EDI 문서에 따라 유통사별 데이터 사용료가 부과될 수 있으며, 유통사 정책에 따라 EDI연동에 필요한 '부가서비스 신청' 절차가 필요할 수 있습니다.

별첨 서비스 제공 범위(웹스크래핑 및 온라인 연동 서비스)

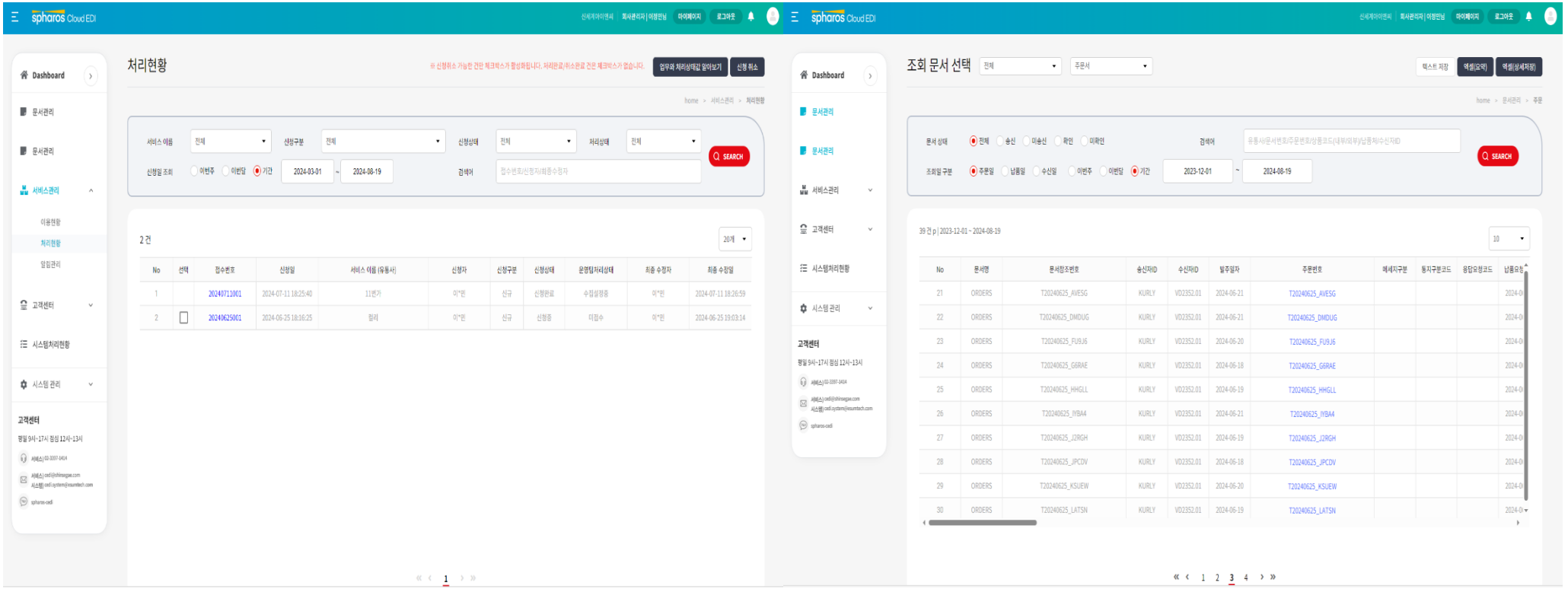
서비스	구분	유통사	서비스 지원 문서					서비스 요금별 지원범위			비고
			주문	납품	판매	재고	기타	라이트	표준	프리미엄	
웹스크래핑	할인점	롯데마트	EDI권장	O	O	O		기본 2개 지원 (ID기준) 추가 ID당 10만원	기본 4개 지원 (ID기준) 추가 ID당 10만원	기본 10개 지원 (ID기준) 추가 ID당 8만원	
		메가마트	EDI권장	O	O	O					
		킴스클럽	EDI권장	O	O	O					
	슈퍼	롯데슈퍼	EDI권장	EDI권장	EDI권장	EDI권장					
	편의점	CU	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		이마트24	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		씨스페이스	O	유통사미제공	유통사미제공	유통사미제공					
		코레일유통	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		우린(위펀풀필먼트)	O	유통사미제공	유통사미제공	유통사미제공					
		아신	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
	멀티브랜드	올리브영	O	O	O	O					
	백화점	신세계백화점	유통사미제공	유통사미제공	O	O					
		롯데백화점	O	O	O	유통사미제공					
		AK플라자	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
	B2B	쿠팡	O	O	O	O					
		마켓컬리	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		11번가	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		G마켓	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		JAJU	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		B-마트	O	O	유통사미제공	유통사미제공					개발예정
		다이소	O	O	유통사미제공	유통사미제공					개발예정
	푸드서비스	웰스토리	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		푸드머스	O	O	유통사미제공	유통사미제공					
		허브메카(단체급식)	O	유통사미제공	유통사미제공	유통사미제공					
		허브메카(식자재유통ASP)	O	유통사미제공	유통사미제공	유통사미제공					
		허브메카(식자재유통ASP2)	O	유통사미제공	유통사미제공	유통사미제공					
온라인연동	샤방넷	사방넷 제공거래처동일	O	-	-	-	송장				
	샵링커	샵링커 제공 거래처 동일	O	-	-	-	송장				

※ 웹스크래핑은 별도의 설정된 스케줄에 의해 구동하여 데이터를 수집합니다.
- 2회 이상 수집 필요시 고객사 수집시간 설정에 대해 별도 통보 주셔야 합니다
- 유통EDI처럼 유통사에 별도의 신청 절차가 없으며 테스트 시에도 운영(실제)데이터를 수집합니다.

별첨 직관적으로 확인 가능한 서비스 이용현황, 간단한 '신청서' 작성으로 신규 거래처 추가



별첨 대시보드를 통한 유통사, 문서, 시스템 처리 현황 등을 한눈에 확인



ⓒ2023. SHINSEGAE I&C Inc. All rights reserved.